



1. QU'EST-CE QUE LE PLAIDOYER ET LE LOBBYING ?

PLAIDOYER



Processus visant à influencer les décisions, les politiques et les pratiques pour apporter des changements positifs et durables.

LOBBYING



Actions ciblées auprès des décideurs pour les convaincre d'adopter, modifier ou rejeter une mesure spécifique.



Objectif commun : Faire entendre une voix, défendre une cause, et obtenir des résultats concrets.

2. POURQUOI FAIRE DU PLAIDOYER ET DU LOBBYING ?

- ✓ Influencer les lois et politiques publiques
- ✓ Protéger les droits et intérêts des communautés
- ✓ Promouvoir des réformes et des changements sociaux
- ✓ Obtenir des ressources et financements
- ✓ Renforcer la démocratie et la participation citoyenne



3. LES PRINCIPES CLÉS



LÉGALITÉ : Respecter les lois et règles en vigueur



TRANSPARENCE : Être honnête sur vos objectifs et mandats



ÉTHIQUE : Intégrité, respect et responsabilité



INCLUSION : Impliquer toutes les parties prenantes



BASÉ SUR LES PREUVES : Utiliser des données fiables et crédibles

4. LES ÉTAPES DU PLAIDOYER ET DU LOBBYING

1 ANALYSER LA SITUATION



- Identifier le problème
- Comprendre les causes profondes
- Collecter des données et preuves

2 DÉFINIR L'OBJECTIF



- Objectif clair et précis
- Réalisable et mesurable
- Avec un échéancier

3 IDENTIFIER LES DÉCIDEURS



- Cartographier les acteurs clés
- Comprendre leurs intérêts et influences

4 ÉLABORER LE MESSAGE ET LES ARGUMENTS



- Message simple, clair et convaincant
- Arguments basés sur des preuves
- Adapter au public cible

5 METTRE EN ŒUVRE LA STRATÉGIE



- Rencontres et entretiens
- Lettre, briefing, note de plaidoyer
- Médias et réseaux sociaux
- Mobilisation citoyenne

6 SUIVRE, ÉVALUER ET AJUSTER



- Suivre les engagements
- Évaluer les résultats
- Adapter la stratégie si nécessaire

5. OUTILS ET TECHNIQUES EFFICACES



Note de plaidoyer (Policy Brief)



Rencontres et dialogues



Pétitions et campagnes



Médias traditionnels (Radio, TV, Presse)



Réseaux sociaux et digital



Témoignages et histoires (Storytelling)

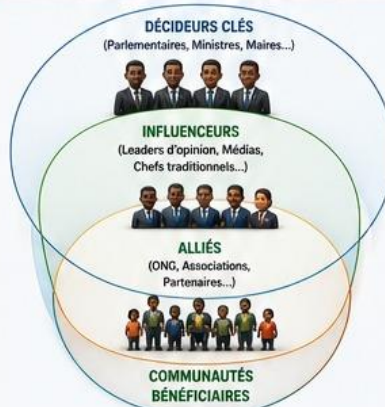


Coalitions et partenariats



Visites de terrain et preuves visuelles

6. CARTOGRAPHIE DES ACTEURS



7. BONNES PRATIQUES



Bien se préparer avant chaque action



Connaître son interlocuteur



Écouter activement et proposer des solutions



Être persévérant et patient



Être crédible et professionnel



Entretenir la relation après l'action

À ÉVITER



Mensonges, manipulation, intimidation



Attaques personnelles



Manque de données ou d'arguments solides



Promesses irréalistes



Ignorer les procédures légales

8. EXEMPLE D'OBJECTIF DE PLAIDOYER



Amener le gouvernement à adopter une loi pour protéger l'environnement d'ici décembre 2025.

9. RÔLE D'UN BON PLAIDOYEUR



- ✓ Visionnaire
- ✓ Bon communicateur
- ✓ À l'écoute
- ✓ Stratège
- ✓ Respectueux
- ✓ Persévérant
- ✓ Honnête et intègre

10. IMPACT ATTENDU



- ✓ Politiques plus justes et inclusives
- ✓ Amélioration des conditions de vie
- ✓ Protection des droits humains
- ✓ Développement durable
- ✓ Société plus équitable et participative



RAPPEL

Le plaidoyer et le lobbying ne sont pas une faveur, mais un droit citoyen !



**FAIRE ENTENDRE SA VOIX,
C'EST AGIR POUR UN AVENIR MEILLEUR !**
Informé • Organisé • Stratégique • Persévérant = Impact !